



SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI GAZETY WYBORCZEJ
ZA ROK 2019

1. Fundacja Gazety Wyborczej z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 została ustanowiona 1 października 2018 roku przez spółkę Agora SA i zarejestrowana 4 grudnia 2018 roku przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000760539. Fundacja otrzymała nr NIP 5213848739 i nr REGON 381945231.

2. Władze statutowe Fundacji Gazety Wyborczej na dzień 31.12.2019 stanowią:

- Joanna Krawczyk - Prezeska Zarządu

Organem nadzoru jest Rada Fundacji w składzie:

- Jerzy Wójcik - Przewodniczący Rady

- Anne Applebaum-Sikorska - Członek rady

- Jarosław Kurski - Członek Rady

- Anna Kryńska-Godlewska - Członek Rady

- Grzegorz Piechota - Członek Rady

- Adam Ringer - Członek Rady

Członkowie Rady i Zarząd nie pobierają z tytułu swoich funkcji wynagrodzenia.

3. Celami statutowymi Fundacji są:

- a) działalność kulturalna i oświatowa w zakresie rozwoju edukacji, kultury, sztuki, dziennikarstwa i mediów;
- b) integracja środowisk naukowych, dziennikarskich, artystycznych i biznesowych;
- c) wspomaganie społecznych inicjatyw w dziedzinie kultury i sztuki oraz dziennikarstwa obywatelskiego;
- d) wspieranie rozwoju komunikacji społecznej;

- e) propagowanie i pogłębianie idei wolności słowa, wolnych i niezależnych środków masowego przekazu oraz swobodnego dostępu do jakościowej i niezależnej informacji;
 - f) pogłębianie i promowanie budowy, rozwoju, umocnienia demokracji oraz rozwoju społeczeństwa obywatelskiego;
 - g) propagowanie tolerancji, pluralizmu światopoglądowego, przestrzegania praw człowieka i obywatela oraz zasad równości i równouprawnienia;
 - h) prowadzenie działalności na rzecz rozwoju przedsiębiorczości, aktywizacji zawodowej i życiowej;
4. Fundacja realizuje swoje cele poprzez:
- a) działalność badawczą i wydawniczą poświęconą zagadnieniom rozwoju niezależnych mediów i rzetelnego przekazu informacji;
 - b) działalność popularyzacyjną i szkoleniową (w szczególności w formie warsztatów, seminariów, konferencji, stron internetowych, happeningów, e-learningów) dotyczącą promocji i utrwalania idei wolności, demokracji i praw człowieka, wolności słowa, tolerancji;
 - c) działalność kulturalną i artystyczną (w szczególności w formie wystaw, koncertów, pokazów zdjęć) o tematyce poświęconej uwrażliwianiu społeczeństwa na współczesne zagadnienia pokoju, wolności, demokracji i praw obywatelskich;
 - d) organizowanie zbiórek pieniężnych i rzeczowych;
 - e) organizowanie i finansowanie badań opinii publicznej;
 - f) organizowanie akcji zbierania podpisów do władz w sprawie zmiany przepisów prawa;
 - g) wspieranie i realizację działań służących rozwojowi niezależnego dziennikarstwa oraz walce z dezinformacją i nieprawdziwymi informacjami (fake news).

Sprawozdanie z działalności 2019

Sprawozdanie z działalności zostało opracowane zgodnie z § 9 Statutu Fundacji Gazety Wyborczej oraz w relacji do zapisów § 10 Statutu.

1. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych, a także opis głównych zdarzeń prawnych w jej działalności o skutkach finansowych

W okresie sprawozdawczym Fundacja Gazety Wyborczej prowadziła swoją działalność statutową prowadzoną zarówno w głównej siedzibie Fundacji w Warszawie jak i na terenie całej Polski. Realizując misję Fundacji. W roku 2019 działalność statutowa Fundacji była prowadzona poprzez realizację następujących programów:

Cel 1: działalność kulturalna i oświatowa w zakresie rozwoju edukacji, kultury, sztuki, dziennikarstwa i mediów

oraz

Cel 2: integracja środowisk naukowych, dziennikarskich, artystycznych i biznesowych poprzez:

- wspieranie i realizację działań służących rozwojowi niezależnego dziennikarstwa oraz walce z dezinformacją i nieprawdziwymi informacjami (fake news)

1. Nasza Europa

W związku z majowymi wyborami do Parlamentu Europejskiego, Fundacja Gazety Wyborczej na łamach "Gazety Wyborczej" przybliżyła czytelnikom temat Unii Europejskiej, ze szczególnym uwzględnieniem przedruków niezależnych tekstów dotyczących Unii Europejskiej z dzienników zrzeszonych w Leading European Newspapers Alliance oraz zwalczania fake newsów dotyczących funkcjonowania Polski w Unii Europejskiej. Unia Europejska została ukazana jako wspólnota nie tylko krajów, ale przede wszystkim jej mieszkańców. Artykuły o powyższej tematyce były umieszczane w sobotnim drukowanym wydaniu Gazety Wyborczej. Czytelnicy mogli w nim znaleźć różnorodne teksty o tematyce europejskiej, między innymi newsy polityczne, wywiady ze znanymi osobistościami Europy, czy portrety zwykłych Europejczyków. Utworzony został również serwis internetowy Nasza Europa: <https://wyborcza.pl/naszaeuropa/0,0.html#TRNavSST>

W ramach projektu ukazało się 43 drukowanych numerów Naszej Europy oraz 520 artykułów w formie cyfrowej i drukowanej.

Projekt był realizowany wspólnie z gazetami zrzeszonymi w ramach Leading European Newspapers Alliance: Die Welt (Niemcy), El País (Hiszpania), La Repubblica (Włochy), Le Figaro (Francja), Le Soir (Belgia) Tages-Anzeiger i Tribune de Genève (Szwajcaria). W ramach projektu przedrukowywane były artykuły ww. gazet oraz przeprowadzono 3 spotkania redakcyjne w ramach współpracy LENA, wymieniając się doświadczeniami odnośnie wydawania podobnych treści redakcyjnych w Niemczech, Francji, Belgii, Włoszech, Hiszpanii i Szwajcarii.

Fundacja wsparła prace tłumaczeniowe i redakcyjne kwotą 5.000zł.

- działalność popularyzacyjną i szkoleniową (w szczególności w formie warsztatów, seminariów, konferencji, stron internetowych, happeningów, e-learningów) dotyczącą promocji i utrwalania idei wolności, demokracji i praw człowieka, wolności słowa, tolerancji:

1. Re:memory – multimedialne historie lokalne

Wychodząc naprzeciw niepokojom o wzrastającą polaryzację i nastroje ksenofobiczne w Europie, Fundacja Gazety Wyborczej połączyła siły z Centrum Edukacji Obywatelskiej w projekcie „Re:memory – multimedialne historie lokalne” o historii XX wieku.

W programie młodzież z 50 szkół przyglądała się lokalnym wydarzeniom z okresu 1918–1948 pod kątem mechanizmów społecznych związanych z dyskryminacją, wykluczeniem, nastrojami nacjonalistycznymi, rozwojem nazizmu, antysemityzmem, przesiedleniami, propagandą. Uczniowie i uczennice analizowali źródła historyczne i na ich podstawie tworzyli multimedialne reportaże, w których przygotowaniu pomogą zespołom warsztaty z dziennikarzami regionalnymi przygotowane przez Fundację Gazety Wyborczej.

W sumie powstało 25 multimedialnych reportaży. Udział w projekcie wzięło 120 uczestników.

Projekt był finansowany przez Centrum Edukacji Obywatelskiej oraz EVZ Foundation.

Cel 3: wspomaganie społecznych inicjatyw w dziedzinie kultury i sztuki oraz dziennikarstwa obywatelskiego poprzez:

- działalność kulturalną i artystyczną (w szczególności w formie wystaw, koncertów, pokazów zdjęć) o tematyce poświęconej uwrażliwianiu społeczeństwa na współczesne zagadnienia pokoju, wolności, demokracji i praw obywatelskich:

1. Nagroda im. Krzysztofa Millera

Nagroda im. Krzysztofa Millera to inicjatywa Gazety Wyborczej wspierana przez Fundację Gazety Wyborczej. W ramach projektu zorganizowany został konkurs fotografii reporterskiej oraz wystawa w siedzibie Gazety Wyborczej w Warszawie. Wspólnie z Gazetą Wyborczą nagrodą tą i wystawą nie tylko uczciliśmy pamięć wybitnego fotoreportera Gazety Wyborczej, ale też chcieliśmy, by była ona inspiracją i wyzwaniem, dla wszystkich, którzy mają talent, odwagę i determinację, by podążać jego reporterskim śladem.

Na konkurs zostało przesłanych ponad 4,5 tysiąca zdjęć. Jury konkursu stanowili: Ewa Ewart – producentka filmów dokumentalnych i dziennikarka BBC, Anna Bedyńska – fotoreporterka i laureatka World Press Photo i Grand Press Photo, Wojciech Nowicki – pisarz i kurator, Maciej Zieliński – redaktor naczelny serwisu Fotopolis.pl i miesięcznika „Digital Camera Polska”, Adam Lach – fotoreporter, laureat Grand Press Photo i współzałożyciel agencji Napo Images, Ewa Wiczorek – redaktorka naczelna „Wysokich Obcasów Extra”, Tomasz Kowalski – prezes Zarządu Deutsche Bank Polska, Jerzy B. Wójcik – wydawca „Gazety Wyborczej” oraz Beata Łyżwa-Sokół – szefowa działu foto „Gazety Wyborczej”. Jury wybrało siedmiu finalistów:

Katarzyna Piechowicz za fotoreportaż o mieszkańcach jednego ze śląskich domów dla seniorów; Joanna Mrówka (Forum) za fotoreportaż z Wielkiego Tygodnia na Sycylii; Dominika Rutkowska za fotoreportaż o ruchu artystycznym Glitter Confusion; Anna Kłosek za fotoreportaż „Tam była granica” - o podróży wzdłuż byłej polsko-radzieckiej granicy, istniejącej do ataku ZSRR na Polskę w 1939 r.; Piotr Tracz za fotoreportaż o niepełnosprawnym sportowcu - zawodowym kulturyście; Dawid Zieliński za fotoreportaż o obozie dla uchodźców Moriana na greckiej wyspie Lesbos; Alessio Paduano za fotoreportaż o ofiarach handlu ludźmi we Włoszech.

Główna nagroda w Konkursie im. Krzysztofa Millera została przyznana Alessio Paduano.

Oprócz nagrody głównej przyznane zostały też: Nagroda Deutsche Bank w kategorii #PositiveImpact (5 tys. zł) oraz wyróżnienie specjalne Fundacji Gazety Wyborczej (3 tys. zł). Trafiły one odpowiednio: do Piotra Tracza (za fotoreportaż o niepełnosprawnym zawodowym kulturyście oraz Jędrzeja Nowickiego (za fotografię przedstawiającą ekologicznych aktywistów, którzy uczestniczyli w blokadzie kopalni odkrywkowej w Nadrenii).

Fundacja Gazety Wyborczej przekazała na rzecz ww. projektu 78.000zł (organizacja konkursu i wystawy) oraz 3.000zł (wyróżnienie specjalne).

Cel 4: wspieranie rozwoju komunikacji społecznej

Fundacja nie prowadziła działań w tym zakresie.

Cel 5: propagowanie i pogłębianie idei wolności słowa, wolnych i niezależnych środków masowego przekazu oraz swobodnego dostępu do jakościowej i niezależnej informacji poprzez:

- organizowanie zbiórek pieniężnych i rzeczowych:

1. Aukcja na rzecz Fundacji Gazety Wyborczej

W ramach otwarcia Fundacji zorganizowaliśmy specjalną aukcję na stronie Charytatywni.Allegro.pl. W jej ramach można było wylicytować jubileuszowe pamiątki oraz atrakcje, takie jak reprint okładki pierwszego numeru „Gazety Wyborczej” z 8 maja 1989 r. z autografem redaktora naczelnego Adama Michnika, zwiedzanie warszawskiej redakcji „Gazety Wyborczej” w towarzystwie szefa działu krajowego Romana Imielskiego, wycieczka po Puszczy Białowieskiej z przyrodnikiem i jednym z najbardziej znanych dziennikarzy „Gazety Wyborczej” Adamem Wajrakiem, czy wywiad z pisarzem przeprowadzony razem z Michałem Nogasiem.

Ze wszystkich licytacji zebrano łącznie 32.701 zł – cała kwota została przeznaczona na cele statutowe Fundacji Gazety Wyborczej.

Cel 6: pogłębianie i promowanie budowy, rozwoju, umocnienia demokracji oraz rozwoju społeczeństwa obywatelskiego poprzez:

- wspieranie i realizację działań służących rozwojowi niezależnego dziennikarstwa oraz walce z dezinformacją i nieprawdziwymi informacjami (fake news):

1. Solidarity with Poland newsletter

Fundacja Gazety Wyborczej wraz z „Gazetą Wyborczą” co tydzień informuje naszych przyjaciół z całego świata, w języku angielskim, o najnowszych wydarzeniach w Polsce oraz o zagrożeniach dla naszej demokracji. Opisujemy kolejne posunięcia rządu, stan praworządności i sądownictwa, wyroki TSUE, czy protesty uliczne organizowane przez opozycję. Uważamy, że obecnie jednym z naszych najważniejszych zadań jest uwrażliwienie opinii międzynarodowej na sytuację w naszym kraju. Wydawczynią newslettera w 2019 roku była Joanna Krawczyk, a redaktorem prowadzącym Miłosz Wiatrowski. Do końca grudnia 2019 roku zostało wysłanych 19 newsletterów. Każdy newsletter zawierał możliwość dokonania wpłaty na

cele statutowe Fundacji Gazety Wyborczej.

Fundacja wsparła projekt kwotą 2.550,91 przeznaczoną na redakcję anglojęzyczną.

Cel 7: propagowanie tolerancji, pluralizmu światopoglądowego, przestrzegania praw człowieka i obywatela oraz zasad równości i równouprawnienia

Fundacja nie prowadziła działań w tym zakresie.

Cel 8: prowadzenie działalności na rzecz rozwoju przedsiębiorczości, aktywizacji zawodowej i życiowej

Fundacja nie prowadziła działań w tym zakresie.

2. Inne działania

Fundacja Gazety Wyborczej zainicjowała szereg działań administracyjnych, promocyjnych i marketingowych w celu skutecznego zarządzania fundacją oraz zwiększenia rozpoznawalności Fundacji i jej dotarcia do uczestników działań i darczyńców:

1. Uruchomiona została strona internetowa fundacji www.fundacjagazetywyborczej.pl z opcją dokonywania wpłat na cele statutowe fundacji (wersja polska i angielska)
2. Uruchomione zostały kanały komunikacyjne w mediach społecznościowych: fan page na Facebooku: <https://www.facebook.com/fundacjagazetywyborczej/> oraz na Instagramie: <https://www.instagram.com/fundacjagazetywyborczej/>
3. Wydrukowana została ulotka informacyjna o działalności fundacji, która została rozdana uczestnikom gali Człowieka Roku Gazety Wyborczej (1000 osób)

4. Współpraca z innymi organizacjami i mediami

Projekty Fundacji Gazety Wyborczej powstały dzięki wsparciu i we współpracy z: Centrum Edukacji Obywatelskiej, Kulczyk Foundation, Digital Memory, EVZ Foundation oraz “Gazetą Wyborczą”.

5. Fundusze

1. Informacje o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego

Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej

2. Odpisy uchwał Zarządu Fundacji

Uchwała Zarządu Fundacji z dn. 20.12.2018 o roku obrotowym - w załączeniu

3. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis, darowizna, środki pochodzące ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu gminy), odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych z uwzględnieniem kosztów tych świadczeń; jeżeli prowadzono działalność gospodarczą, wynik finansowy tej działalności oraz procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł

Przychody z działalności statutowej:

Wyszczególnienie	Przychody za okres: 04.12.2018 - 31.12.2019
	kwota
Przychody razem	134 778,20
z tego:	
Przychody działalności statutowej - darowizny, w tym:	124 561,95
- darowizny w ramach aukcji charytatywnej	32 701,00
- darowizny indywidualne i inne	91 860,95
Przychody działalności statutowej - pozostałe, w tym:	10 000,00
- fundusz założycielski	10 000,00
Pozostałe przychody, w tym:	216,25
przychody finansowe - odsetki	216,25

4. Informacja o poniesionych kosztach

Koszty:

Wyszczególnienie	Koszty za okres:
	04.12.2018 - 31.12.2019
	<i>kwota</i>
Koszty razem	100 609,71
z tego:	
Koszty realizacji zadań statutowych	89 067,51
z tego:	
*usługi obce	516,60
*przekazane darowizny na cele kulturalne	81 000,00
*pozostałe	7 550,91
Koszty administracyjne	11 541,08
z tego:	
*zużycie materiałów i energii	131,77
*usługi obce	11 409,31
Pozostałe koszty, w tym:	1,12
koszty finansowe	1,12

5. Dane o:

- a) liczbie osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk i z wyodrębnieniem osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej:

Fundacja nie zatrudnia pracowników

- b) łącznej kwocie wynagrodzeń wypłaconych przez fundację z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej

0 zł - fundacja nie wypłacała wynagrodzeń

c) wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom Zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia

0 zł - fundacja nie wypłacała wynagrodzeń członkom zarządu i innym organom fundacji

d) wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia

0 zł - fundacja nie zawierała umów zleceń

e) udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek

0 zł - fundacja nie udzielała żadnych pożyczek

f) kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku

na dzień 31.12.2019: 34 164,49 zł - Bank DnB PL89 2190 0002 3000 0046 4052 0101

g) wartości nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek

Fundacja nie posiada żadnych obligacji oraz udziałów w spółkach prawa handlowego

h) nabytych nieruchomości, ich przeznaczeniu oraz wydatkowanym na to nabycie

Fundacja nie posiada nieruchomości

i) nabytych pozostałych środkach trwałych

Fundacja nie nabyła środków trwałych

j) wartości aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych

	Stan na:
AKTYWA	31.12.2019
A. Aktywa trwałe	0,00
B. Aktywa obrotowe	44 168,49
Należności krótkoterminowe	10 004,00

Inwestycje krótkoterminowe	34 164,49
Aktywa Razem	44 168,49

PASYWA	31.12.2019
A. Fundusz własny	44 168,49
Fundusz statutowy	10 000,00
Zysk netto	34 168,49
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	0,00
Pasywa Razem	44 168,49

8) dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności

Fundacja nie realizowała zadań zleconych

9) informację o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informację w sprawie składanych deklaracji podatkowych

Fundacja zgodnie z art. 17 ust. 1 pkt 4 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego w tej części w jakiej dochód jest przeznaczony na działalność statutową.

§ 3. W sprawozdaniu zamieszcza się informację, czy w okresie sprawozdawczym była przeprowadzona w fundacji kontrola, a jeśli była - to jej wyniki.

W Fundacji w roku 2019 nie była przeprowadzona żadna kontrola.

Warszawa, 22.06.2020



Joanna Krawczyk

Prezes Zarządu Fundacji